

Regulamin Konkursu w KinoGramie „BARBIE NYX Professional Make Up ”

(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**BARBIE NYX Professional Make Up** ” w social-mediach zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.

1.2 Organizatorem i fundatorem w konkursie jest Kinogram Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klimczaka 1, kod pocztowy 01-797, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000864556, NIP 9512508634; (zwana w dalszej części Regulaminu "Organizatorem" lub/i „Fundatorem”).

1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie na stronach tzw. „social-mediów” wybranych przez Organizatora, z zastrzeżeniem w pkt. 4.

1.5 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 28.07.2023 roku do dnia 30.07.2023 roku.

1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronach Organizatora lub/i Fundatora jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w punkcie poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.9 Kontakt z Organizatorem, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: <https://kinogram.pl/#kontakt>

2. Nagrody

2.1 Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci przedmiotów (losowo wybrane kosmetyki firmy NYX Professional Make UP) związanych z promocją filmu „BARBIE”.

2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

2.3 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.

2.4 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.5 Nagrody nie odebrane (tj. mailowe potwierdzenie udziału w projekcji filmu) przez zwycięzcę Konkursu w terminie 12h (słownie: dwunastu godzin) od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

2.6 Przy odbiorze (tj. przed wejściem na seans) przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków Organizator ma prawo nie wydać nagrody.

2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie:

3.1 Ogólne zasady podane są w wiadomościach umieszczonych na stronach tzw. „social-mediów” biorących udział w Konkursie.

3.2 Konkurs odbywać się będzie według następującego harmonogramu:

a) start Konkursu – 28.07.2023r.

b) ogłoszenie laureatów – do 31.07.2023r.

c) koniec konkursu – 30.07.2023r.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 28.07.2023r. do dnia 30.07.2023r. dokonać zgłoszenia do Konkursu zgodnie z informacją zamieszczoną na stronach konkursowych. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) dane zgłoszeniowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, wiek

b) odpowiedź na pytanie o następującej treści: „Gdybyś spotkał/a Barbie, jakie jedno pytanie byś jej zadał/a?”.

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 3 zgłoszenia uczestników, którzy w jej ocenie najciekawiej odpowiedzieli na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3.b.

3.5 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

3.6 Laureaci Konkursu zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.7 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu wskazanej w pkt. 1.4..

3.8 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Marta Cichocka

Wiceprzewodniczący: Ada Żak

Członek komisji: Piotr Mackowiak

3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie:

4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółki KinoGram.

4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotu wymienionego w pkt. 4.1.

4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne:

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie pod adresem: KinoGram Sp. z o.o., ul. Żelazna 51/53, Warszawa 00-841, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

6.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie wskazanej w Konkursie w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

6.4 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie pod adresem Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

6.6 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail bilety@kinogram.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

6.7 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

6.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione Fundatorowi w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w zgłoszeniu do Konkursu adres.

6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1. celem ogłoszenia wyników Konkursu.

6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.